

THANKS TO 

fashion

Settimanale n. 12 Euro 1,90
settembre/dicembre 2022

M A G I N E

**ROCCO
BAROCCO**
*la seduzione ieri,
oggi e domani*

Carla
CARINI
*rinascita di
un marchio
storico*

Madalina
GHENEA
*ritorno al
cinema*

**NH
HOTEL
GROUP**
*Le nuove
aperture*

Ernesto
ESPOSITO
*ARTE
PASSIONE
CREATIVITÀ*

Denny
MENDEZ
*IN POLE
POSITION*

Cristina
CHIABOTTO
*Una nuova "Luce"
nei suoi occhi*





OCCHIALI DALLO SGUARDO NATURALE

Moda, arte e benessere si incontrano anche nel settore degli occhiali da vista e da sole.

TESTO MARIO VACCA

Un'azienda, un imprenditore, un manager quando intuiscono l'esistenza di un bisogno da soddisfare anche di un ristretto gruppo di selezionate persone ed identifica una nicchia di mercato, solitamente riesce a proporre un prodotto di altissima qualità posizionandolo nella fascia alta del mercato e godendo di una posizione di rendita data da un'iniziativa senza competitors. E così, se per strada vi notano guardandovi negli occhi con sorpresa attenzione, potrebbe trattarsi di un'infatuazione o di amore a prima vista ma anche, più semplicemente, del tentativo di conoscere la tipologia di occhiali indossata ed il materiale con cui è realizzato. In questo campo, come sempre, l'Italia è leader in particolar modo nella ricerca per generare materiali adatti alla produzione di modelli di fascia alta ed in questo settore Mazzuchelli da 6 generazione e con sede nel Varesotto crea materiali come la celluloidi applicabile alla costruzione di occhiali da vista. In un mondo che va verso il plastic-free, la sostenibilità ambientale, ma anche verso il pregio del pezzo

unico ed irripetibile Ushak Atelier di Meraviglie ha deciso di avviare una piccola produzione artigianale di occhiali in corno naturale, lo stesso materiale utilizzato all'origine della storia dell'occhiale con stanghette, che si realizzava a Venezia per gli occhiali da sole del Doge con lenti verdi di vetro di Murano. Ogni occhiale è fatto a mano con grande cura, utilizzando solo scarti della produzione alimentare; non si tratta quindi del solito effetto tartaruga omogeneo ed uniforme della celluloidi, ma di screziature e nuances asimmetriche e disordinate che denunciano chiaramente l'artigianalità del prodotto e la qualità del materiale utilizzato: si tratta di occhiali in corno naturale. Il corno di bufalo d'acqua è un materiale prestigioso ed esclusivo, utilizzato da anni nella produzione di eleganti oggetti d'uso quotidiano, coltelleria, accessori moda, bigiotteria ma anche occhiali. È leggero ma estremamente resistente; le sfumature che questo particolare materiale dona sono incredibili e rendono ogni pezzo unico, forgiato esclusivamente dalla natura. Per questo motivo ogni singolo pezzo può differire



da un altro per variante di colore e sfumature malgrado siano realizzati con la stessa materia prima che, essendo anallergico al 100% potrebbe essere la migliore soluzione per chi ha una pelle molto sensibile. Il corno è di fatto l'unico materiale organico-naturale e sostenibile adatto per la realizzazione degli occhiali, flessibile e leggermente malleabile, tanto da permettere alle montature di adattarsi facilmente con il calore del viso risultando comodi da indossare. Analogamente per la leggerezza del materiale e la sua organicità questi occhiali non lasciano segni o arrossamenti sul naso, consentendo anche a chi è costretto a lenti particolarmente "pesanti" di scegliere montature di spessori e geometrie che in celluloidi o in plastica sarebbero mal sopportate. Sostanzialmente scegliere un occhiale in corno significa fare una scelta non di un oggetto di consumo, ma di un oggetto d'uso personale destinato alla lunga durata, a cui affezionarsi e con cui condividere pezzi di vita vissuta. Con il tempo le montature in corno "non si rovinano", ma prendono quelle "rughe di espressione" delle

cose che sanno invecchiare. Brand del lusso come Tom Ford e Cartier hanno in catalogo occhiali in corno caratterizzati da qualità cromatiche omogenee che - per ragioni di marketing - sembrano confondersi con altri materiali, un marketing che Ushak ribalta a suo favore creando modelli dalle qualità cromatiche espressive più variegata e riconoscibilmente organiche, sicuramente una rottura del mercato per quanto concerne l'identità del prodotto. Ogni occhiale Ushak ha un disegno ispirato a forme dal gusto classico e tradizionale che l'architetto Andrea Pacciani, suo creatore, ha mutuato da geometrie, proporzioni e particolari dei manuali dell'architettura. Il risultato complessivo sono telai artigianali dalle forme contemporanee, nuove tra gli stili dell'occhialeria, ma senza tempo nel gusto e nel garbo tipico degli oggetti che sapranno superare le mode passeggiare dell'attualità. L'occhiale in corno è una scelta di non ritorno per il forte valore identitario con l'unica controindicazione che porterà la persona che lo indossa a scegliere in futuro sempre lo stesso materiale. ♡